

Стартовала бонусная программа «36,6» на технологической платформе ЦФТ

18 октября 2017г., Москва — ПАО «Аптечная сеть 36,6» [РТС: АРТК; ММВБ: RU14АРТК1007] – ведущая российская компания сектора розничной торговли товарами для здоровья и красоты, объявила о запуске собственной бонусной программы лояльности «Клуб 36,6». Технологическим партнером проекта выступил Центр Финансовых Технологий (ЦФТ), обеспечив реализацию и поддержку программы на условиях полного технологического аутсорсинга.

Чтобы стать участником «Клуба 36,6», достаточно получить и активировать карту программы лояльности. Карта выдается на кассе в аптеке «36,6» бесплатно, если сумма покупки составляет 700 или более рублей. При предъявлении социальной карты или пенсионного удостоверения карта лояльности выдается при покупке на любую сумму.

С картой «Клуба 36,6» можно получать бонусы до 10% за все покупки, а также специальные привилегии только для владельцев карт. При этом начисления действуют одновременно со скидками, включая товары по акции. Начисленные бонусы можно обменять на скидку в аптеке в размере до 50% от размера чека (1 бонус = 1 рубль).

На стороне ЦФТ в рамках проекта был осуществлен весь комплекс ИТ-работ, обеспечивающих технологическое функционирование программы лояльности «Клуб 36,6». Платформа «ЦФТ – Программы лояльности» обеспечивает обработку бонусных операций по картам, формирует отчетность, предоставляет АРМ для сотрудников контакт-центра. Технологии ЦФТ дают партнеру гибкие инструменты для управления программой лояльности, получения аналитической информации о потребительском поведении ее участников, самостоятельного формирования и реализации бонусных акций.

«Мы со всей серьезностью относимся к работе с клиентской лояльностью, поскольку это важнейший инструмент управления эффективностью продаж. И совершенно очевидно, что для построения результативной программы лояльности сегодня необходима современная, мощная, но одновременно простая в использовании ИТ-платформа. Также важно, чтобы она не отнимала у компании лишние ресурсы и при этом давала быстрый и легкий доступ к управлению, отчетности, аналитике, предоставляла удобный интерфейс для работы операторов колл-центра», – заявила Елена Недзвецкая, директор по маркетингу ПАО «Аптечная сеть 36,6».

«Для нас большая честь работать с лидером фармакологического рынка России. «36,6» – не только крупнейшая аптечная сеть, но и очень динамичная, современная компания.

Вместе со специалистами компании нам удалось в течение достаточно небольшого времени – порядка 3 месяцев – реализовать все работы по запуску программы лояльности. Приятно отметить, что это была слаженная и скоординированная работа, а у наших партнеров было сформировано четкое представление о концепции и механике программы. Уверена, что новые технологические возможности позволят сети «36,6» еще эффективнее управлять клиентскими предпочтениями, повысить лояльность к бренду, а также внесут вклад в рост эффективности бизнеса», – считает Екатерина Шумская, руководитель Управления программ лояльности ГК ЦФТ.

###

*За дополнительной информацией, пожалуйста,
обращайтесь:*

Алексей Киселев-Романов

Директор по
внешним коммуникациям
ПАО «Аптечная сеть 36,6»

kiselev-romanov.a.a@366.ru

Или на веб-сайт компании:

www.pharmacychain366.ru

Краткая справка о Компании:

ПАО «Аптечная сеть 36,6» - первая публичная российская компания сектора розничной торговли товарами для красоты и здоровья. Акции Компании включены в котировальный лист «Б» РТС (тиккер АРТК) и допущены к торгам на ММВБ. Рыночная капитализация Компании на 18/10/2017г составила 20 835 406 443 руб. (по данным ММВБ)

ПАО «Аптечная сеть 36,6» является членом-участником международных организаций розничной торговли: Национальной Федерации Ритейлеров (NRF) и Национальной Ассоциации Аптечных Сетей (NACDS)

На 18/10/2017г под управлением ПАО «Аптечная сеть 36,6» находится 1735 аптек в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ О ПРОДАЖЕ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕМ ДЕЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЛЮБЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

Данный документ не является предложением о покупке акций в Соединенных Штатах Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении не регистрируются и не будут зарегистрированы в соответствии с Актом США о ценных бумагах 1933 года и его поправками («Акт о ценных бумагах»), и не могут быть предложены к покупке, не могут быть проданы в Соединенных Штатах или на счет или в пользу граждан США

Данное сообщение направлено только на (а) лиц, находящихся за пределами Соединенного Королевства и (b) лиц, находящихся в Соединенном Королевстве, которые являются (i) инвестиционными профессионалами, подпадающими под определение таковых, данное в статье 19(5) Закона о Финансовых Услугах и Рынках 2000 г, в Инструкции (о Финансовом Поощрении) от 2001 г («Инструкция») или (ii) предприятиями с большой долей собственного капитала и другими лицами, которым на законном основании может представляться такая информация согласно Статьи 49(2) Инструкции (все такие лица, указанные в пп (а) и (b), совместно именуются

далее как «соответствующие лица») Любые ценные бумаги, указанные в настоящем сообщении, а также любое приглашение, предложение или соглашения подписаться, купить или иным образом приобрести такие ценные бумаги будут действовать только в отношении таких соответствующих лиц Лицо, не подпадающее под определение соответствующего лица, не может предпринимать никаких действий на основании данного документа и информации, содержащейся в нем.